



ESPECIAL
FRANQUIAS

NOVIDADES
DO MOMENTO

DIVULGAÇÃO

APOSTA GRINGA A recém-chegada rede americana Johnny Rockets confirma o destaque do segmento de alimentação entre franquias

BRASIL GANHA NOVOS FRANQUEADORES

Redes voltadas para os segmentos saúde, beleza e bem-estar, alimentação e serviços e outros negócios são a maioria entre as marcas recém-chegadas

Não são apenas aqueles que sonham em abrir uma franquia que decidiram peitar a crise para seguir no empreendedorismo. Muitas marcas também escolheram 2016 para aderir ao franchising como forma de expansão dos negócios com o capital de terceiros. "O momento é propício, já que a obtenção de recursos ficou mais difícil por conta da crise econômica do país", explica André Friedheim, diretor internacional da Associação Brasileira de Franchising (ABF) e sócio da consultoria Francap.

No ano passado, a ABF apontou 62 novas franquias no mercado, mas nem todas são registradas pela entidade. Ao todo, oito segmentos são representados na lista de estreantes: saúde, beleza e bem-estar (25,8%), alimentação (24,19%), serviços e outros negócios (17,74%), casa e construção

(12,90%), moda (12,90%), serviços educacionais (3,23%), limpeza e conservação (1,62%) e serviço automotivo (1,62%). Entre as marcas mais conhecidas estão a Probel, produtora de colchões; Sunglass Hut, franquia de óculos; e a lanchonete norte-americana Johnny Rockets.

Além das novas marcas que aderiram ao franchising, há o crescimento dos multifranqueados, empreendedores que têm várias franquias da mesma bandeira ou não. Para esse investidor, a vantagem é ter mais poder de negociação, por exemplo, com os shoppings detentores de pontos comerciais. "Para os franqueadores é um bom negócio porque esse empreendedor já tem experiência. Se o empresário estiver na rede há mais tempo é ainda mais fácil. É quase como se o negócio tivesse vida própria", explica o diretor da ABF.

RAIO X DO FRANCHISING

SEGMENTOS COM A MELHOR TAXA DE CRESCIMENTO NO FATURAMENTO NO PRIMEIRO TRIMESTRE

SETOR	CRESCIMENTO (%)
HOTELARIA	31
SAÚDE, BELEZA E BEM-ESTAR	17
LIMPEZA E CONSERVAÇÃO	16

10 CIDADES COM O MAIOR NÚMERO DE FRANQUIAS

ESTADO	CIDADE	2015 (%)	2016 (%)
SP	SÃO PAULO	15,5	13,0
RJ	RIO DE JANEIRO	6,9	6,6
DF	BRASÍLIA	2,5	2,4
MG	BELO HORIZONTE	2,5	2,3
PR	CURITIBA	2,2	2,0
BA	SALVADOR	2,1	1,9
SP	CAMPINAS	1,6	1,6
RS	PORTO ALEGRE	1,8	1,6
CE	FORTALEZA	1,6	1,5
PE	RECIFE	1,7	1,4

Fonte: Associados ABF/2017