

**Antônio Augusto de Souza,  
responsável pela rede  
de restaurantes no Brasil**



## CHAPA QUENTE

A rede americana de lanchonetes Johnny Rockets apostará em um sistema flexível de franquias para não interromper sua expansão no Brasil em 2017.

A previsão da companhia é abrir de 8 a 10 lojas no país neste ano, mesmo após uma queda de 20% no faturamento em 2016.

“Metade das novas uni-

dades serão franquias; as outras ou serão próprias ou terão nossa participação minoritária, na casa dos 30%”, afirma Antônio Augusto de Souza, responsável pela marca no Brasil.

“A projeção para este ano é conservadora. O faturamento será próximo a R\$ 46 milhões, capaz apenas de repor a inflação de 2016.”

O investimento previsto na expansão é de aproximadamente R\$ 18 milhões. “Usamos recursos próprios, por isso é necessário equilibrar a abertura das nossas lojas com unidades franqueadas.”

Duas das 12 unidades da marca são franquias com participação minoritária de Souza, nas cidades de Guarulhos e Ribeirão Preto (SP).

As demais são próprias.

**33**

é o número de países em que a Johnny Rockets está presente

**340**

é o número de lojas da rede espalhadas no mundo

**R\$ 44 MILHÕES**

foi a receita no Brasil em 2016