

● CURIOSIDADE ●

Não há história mais saborosa que esta. Dizem que quem trouxe o hambúrguer para o Brasil foi o americano Robert Falkenburg, campeão de tênis em Wimbledon. Oportunamente, ele abriu, em 1952, o Bob's no Rio de Janeiro, que ficaria conhecida como a primeira lanchonete em estilo americano da cidade, o que atraiu até o compositor Villa-Lobos. Culpam ainda Falkenburg pela introdução de duas delícias calóricas no país: o milk-shake e o sundae.



Sanduíche atrai de fundos americanos no Brasil à criação de redes no interior paulista

■ PELO INTERIOR PAULISTA

A paixão do empresário paulista Marcos Nunes por gastronomia foi uma das motivações para investir no próprio negócio e criar em 2010, em Itu (SP), a Let's Eat, rede de hamburgueria e comida mexicana, com faturamento de R\$ 700 mil por mês. O negócio teve início com investimento de R\$ 100 mil. "Criei a marca não para vender hambúrguer e, sim, oferecer uma experiência gastronômica. Os produtos têm muito valor agregado, como a introdução da cultura americana." A segunda unidade (e primeira franquia) abriu em 2014, em Indaiatuba (SP). Com o boca a boca, o negócio expandiu e hoje tem cinco unidades no estado de São Paulo (Campinas, Indaiatuba, Piracicaba, Itu e capital paulista) e uma em Aracaju (SE). Em julho, a sétima unidade será aberta em Valinhos (SP).



■ ENTRETENIMENTO GARANTIDO

A cadeia americana de restaurantes temáticos Johnny Rockets inaugurou recentemente a oitava unidade no Brasil, no novo Shopping Cidade São Paulo, na Avenida Paulista. Até dezembro, serão 12 ou 13 em operação, promete Augusto Ribeiro de Souza, que trouxe a marca ao país em 2013, após dez anos brigando judicialmente com outra hamburgueria que se apropriou da identidade visual e de parte de seu nome (Rockets). Quando a décima unidade da marca californiana inaugurar no país, o empresário terá investido R\$ 25 milhões no negócio, que tem tiquete médio de R\$ 40 e chama a atenção por um fato peculiar. Além dos bons burgers e milk-shakes feitos à base de sorvete (caso do oreo cookie & cream), os funcionários dançam de tempos em tempos. E ainda dão olá e tchau em alto e bom som para cada cliente.

